Tworzymy świat pełen pasji —dla siebie i dla innych.

Wierzymy, że lepsza jakość życia społecznego w Polsce jest możliwa. Widzimy stojące przed nami wyzwania i dostrzegamy potencjał młodzieży, liderów i innowatorów społecznych. **Dlatego łączymy młodszych ze starszymi, instytucje ze społecznościami, potencjały z deficytami.**

Naszą misją jest szerzenie współpracy, a nie konkurencyjności wśród organizacji społecznych w Polsce i Europie. Edukujemy i scalany rozproszone dyscypliny wiedzy i zaangażujemy mieszkańców w troskę o dobro wspólne i pilną potrzebę pokojowej współpracy międzygrupowej.

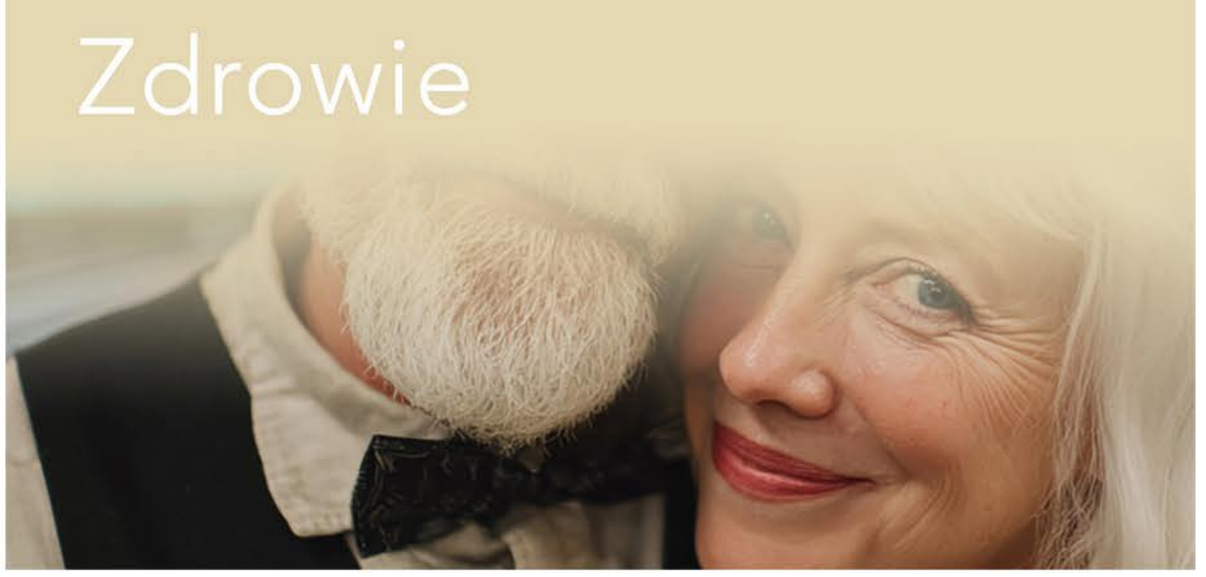
www.wytworniainicjatyw.pl

Co robimy?

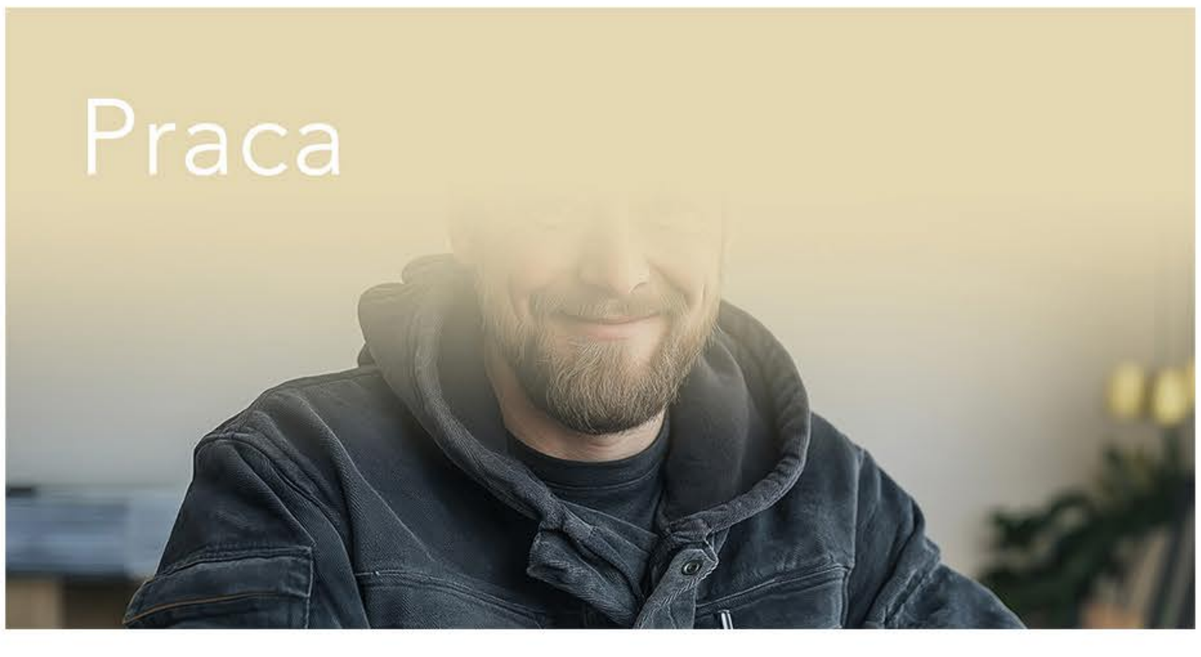
Fundacja Wytwórnia Inicjatyw Twórczych działa na rzecz osób w trudniejszej sytuacji życiowej – wspieramy ich rozwój zawodowy, społeczny i osobisty. Tworzymy programy, które realnie pomagają zmieniać życie na lepsze.



Edukacja przez całe życie
Umożliwiamy naukę i rozwój niezależnie od wieku czy miejsca zamieszkania. Organizujemy kursy i warsztaty – od podstaw obsługi komputera i języków obcych, po rozwój kompetencji miękkich. Oferujemy też mentoring i coaching, wspierając indywidualną drogę do samorealizacji.



Zdrowie psychiczne i styl życia
Promujemy troskę o zdrowie – psychiczne i fizyczne. Prowadzimy warsztaty antystresowe, mindfulness i aktywności związane z ekologią i dobrym samopoczuciem. Zapewniamy wsparcie psychologiczne osobom w kryzysie – bo wiemy, że dobrostan to fundament działania.



Praca i przyszłość
Pomagamy odnaleźć się na dynamicznym rynku pracy. Uczymy planowania kariery, przedsiębiorczości, zarządzania projektami i adaptacji do zmian. Tworzymy przestrzenie do współpracy, wymiany doświadczeń i nawiązywania kontaktów zawodowych.



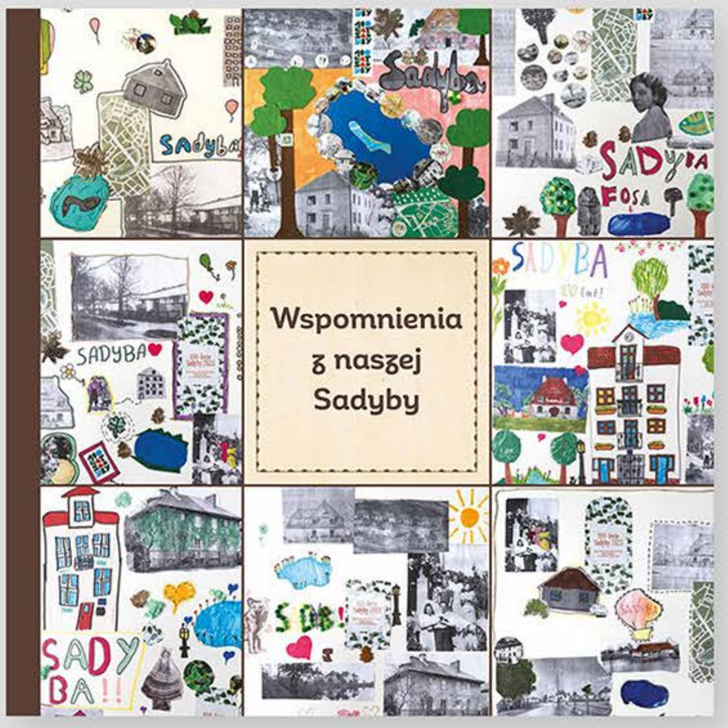
Kultura i sztuka
Wierzymy, że udział w kulturze to nie luksus, ale prawo każdego człowieka. Organizujemy warsztaty artystyczne, wystawy i projekty społeczne oparte na sztucePoznaj nas.. Wspieramy osoby, które chcą się wyrażać, opowiadać swoje historie i budować wspólnotę poprzez twórczość.

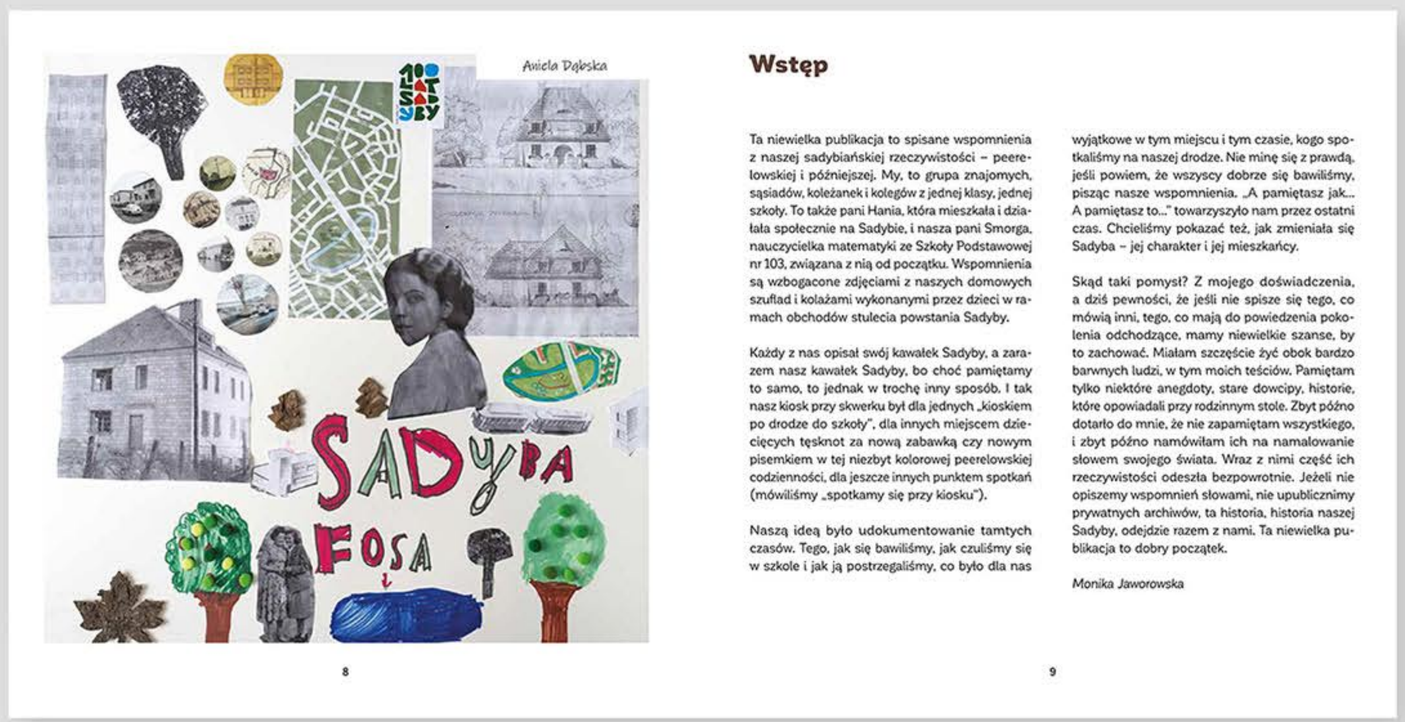
www.wytworniainicjatyw.pl

Nasze projekty

Każdy projekt to dla nas nie tylko zadanie do wykonania, ale przede wszystkim zobowiązanie wobec ludzi i instytucji, które go finansują. Praca ze środkami publicznymi i zewnętrznymi wymaga nie tylko kreatywności, ale przede wszystkim żelaznej dyscypliny, transparentności i odpowiedzialności na każdym etapie.

Zobacz kilka naszych przykładowych projektów:





Tożsamości odzyskane interwencje.

Inicjatywa, której głównym celem było budowanie autentycznego dialogu międzypokoleniowego i wzmacnianie więzi między najmłodszymi a najstarszymi mieszkańcami warszawskiej Sadyby. Nasze działania dążyły do przełamywania stereotypów oraz integracji społeczności lokalnej.

Praga w klatkach.

„Praga w klatkach" to projekt, który zrodził się z prostego przekonania, że nasza dzielnica zasługuje na coś więcej niż tylko złą prasę i policyjne statystyki. Bo ma do zaoferowania swoim mieszkańcom o wiele więcej! To jedno z najstarszych i najbardziej fascynujących miejsc, pełne historii, kultury i niesamowitych ludzi.



www.wytworniainicjatyw.pl



Food Deserves Respect.

Nie marnuj! Jedzenie zasługuje na szacunek.
Marnowanie żywności to jedno z najpoważniejszych wyzwań współczesnego świata, które bezpośrednio wpływa na degradację środowiska i przyspiesza zmiany klimatyczne. Nasz projekt miał na celu dogłębne zrozumienie wzorców zachowań konsumenckich związanych z gospodarowaniem żywnością w gospodarstwach domowych. Dzięki temu mogliśmy zidentyfikować kluczowe czynniki prowadzące do marnotrawstwa i skutecznie im przeciwdziałać.

W ramach projektu zrealizowaliśmy trzy główne obszary tematyczne, które pozwoliły na kompleksową analizę problemu:

Badania.
Przeanalizowaliśmy nawyki i wybory konsumentów, aby zrozumieć, dlaczego dochodzi do strat żywności. Badania koncentrowały się na gospodarstwach domowych, co stanowiło fundament opracowania skutecznych rozwiązań.

Panele dyskusyjne.
Wierzymy, że zmiana jest możliwa! Podczas paneli dyskusyjnych w Warszawie, Salonikach i Avoli omawialiśmy konkretne strategie i działania. Naszym celem była redukcja marnowania żywności o 30% w ciągu najbliższych trzech lat.

Warsztaty Food Art.
Podczas warsztatów Food Art zgłębialiśmy techniki tworzenia kulinarnych dzieł sztuki, które łączyły estetykę z funkcjonalnością. Uczyliśmyu, jak emocje, zmysły i społeczne kody wpływają na postrzeganie jedzenia, oraz jak nadać żywności drugie życie.

Jako Wytwórnia Inicjatyw Twórczych byliśmy głównym pomysłodawcą i organizatorem projektu.
Do jego realizacji zaprosiliśmy organizacje z Włoch i Grecji, które łączyły doświadczenie w edukacji, włączeniu społecznym i zrównoważonym rozwoju:

ASSOCIAZIONE CULTURALE USAMBORGIA
MOBILITY OF SICILIAN YOUTH

eno GREECE

Powstały publikacje w branżowych mediach w Polsce, Włoszech i Grecji, przybliżające problematykę zrównoważonego gospodarowania żywnością. Opracowaliśmy również ebook, będący kompleksowym źródłem wiedzy na ten temat**, oraz animację dostępną w języku polskim i angielskim, która w przystępny sposób tłumaczy skalę i konsekwencje marnotrawstwa.**

Uruchomiliśmy także stronę internetową poświęconą problemowi marnowania żywności, a na jej potrzeby zaprojektowaliśmy czytelne infografiki w obu językach, ułatwiające zrozumienie kluczowych danych i zjawisk.

Realizujemy, szkolimy i wspieramy —dla Twojego rozwoju.

Współczesna komunikacja opiera się na obrazie. To zdjęcia, krótkie wideo i grafiki tworzone „tu i teraz" budują rozpoznawalność marki szybciej niż jakikolwiek tekst.

Nasze szkolenia są projektowane tak, aby realnie wzmacniać kompetencje zespołów marketingowych i komunikacyjnych – bez przeładowanej teorii, bez sztucznego języka i bez uzależniania od zewnętrznych podwykonawców.

Podczas naszych warsztatów uczestnicy uczą się tworzyć treści wizualne samodzielnie: estetyczne, spójne z identyfikacją marki i gotowe do użycia w social mediach, na stronie www, w kampaniach i materiałach wewnętrznych.

Dla kogo są nasze szkolenia?

Fundacje, NGO i instytucje kultury	Działy marketingu i PR
Specjaliści od social media i contentu	Zespoły sprzedażowe i employer brandingowe

www.wytworniainicjatyw.pl

Twoja organizacja potrzebuje lepszego contentu? Leszych zdjęć, rolek na Instagramie? A może po prostu lepszej i spójniejszej postprodukcji? Nasze szkolenia są więc idealnie skrojone pod Ciebie.

Z przyjemnością pomorzemy Ci dobrać trenerów, którzy naprawdę poruszą Twój zespół, oraz ludzi od wideo i foto, którzy pokażą to, co w Twojej organizacji najważniejsze. **Traktuj tę ofertę jak zaproszenie do rozmowy - resztą zajmiemy się razem.**

Fotografia klasyczna i mobilna



To szkolenie uczy fotografii „od środka" – nie tylko jak naciskać migawkę, ale jak świadomie myśleć obrazem.

Uczestnicy krok po kroku poznają zasady pracy z aparatem, światłem i kompozycją, a następnie wykorzystują je w realnych sytuacjach fotograficznych – od portretu pracownika po dokumentację wydarzeń w organizacji.

Tworzenie treści wideo



Wideo jest najskuteczniejszą formą komunikacji - podnosi zasięgi, zatrzymuje uwagę i buduje relację z odbiorcą. Szkolenie pokazuje, jak tworzyć materiały wideo, korzystając z telefonu lub prostego sprzętu.

Uczestnicy uczą się nagrywać naturalne ujęcia, wypowiedzi i sceny z życia firmy, a następnie szybko je montować.

Postprodukcja



Obróbka zdjęć i wideo to ostatni etap, który decyduje o tym, czy zdjęcia wyglądają „jak z telefonu", czy jak profesjonalny materiał.

To szkolenie pokazuje, jak świadomie w programach Lightroom, Photoshop i DaVinci Resolve pracować z kolorem, światłem i retuszem, aby tworzyć spójny i rozpoznawalny styl.

www.wytworniainicjatyw.pl

Zapraszamy do kontaktu.

Jeżeli zainteresowała Cię nasza działalność i to jak zmieniamy świat – napisz do nas. Może masz pytania odnośnie pracy u nas lub wolontariatu (informacje poniżej)? **A może Twoja organizacja szuka partnera do jakiegoś ciekawego projektu?**

biuro@wytworniainicjatyw.pl

Wytwórnia Inicjatyw Twórczych
ul. Długa 29
00-238, Warszawa
Polska

KRS: 0001146311
NIP: 5253029189
REGON: 540496260